|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评审标准** | **分值** |
| **1** | **价格****（15分）** | 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分按照下列公式计算（小数点保留两位）：报价得分=（评标基准价／投标报价）×15（小数点保留两位）。 | **15** |
| **2** | **项目实施方案****（45分）** | 固废宣传内容专业性与合规性：根据投标人对《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法规政策的理解程度，手册内容是否涵盖固废分类、处置流程、环保责任、违法行为后果等核心信息，表述是否准确合规进行评审。内容完全覆盖固废宣传核心要点，法规引用精准，表述专业且符合环保局宣传要求，得 15分；内容覆盖大部分固废宣传核心要点，法规引用基本准确，表述较专业，满足宣传需求，得10 分；内容覆盖基础固废宣传要点，法规引用无明显错误，表述规范，基本满足宣传需求，得6分；内容仅涉及少量固废宣传要点，法规引用存在个别疏漏，表述需调整，得2分；内容偏离固废宣传核心，法规引用有误，表述不规范，难以满足需求，得1分；未提供内容规划的不得分。 | **15** |
| 设计与受众适配性：评审手册版式设计（如是否清晰区分固废类别板块、重点信息是否突出）、视觉风格（如是否采用环保主题色调、是否搭配易懂的固废处置示意图）、受众适配度（如是否兼顾企业、社区居民、学生等不同群体的理解能力）。版式清晰且重点突出，视觉风格贴合环保主题，能精准适配多类受众，得15 分；版式较清晰，视觉风格符合环保主题，能适配主要受众，得10分；版式基本清晰，视觉风格与环保主题无冲突，能适配部分受众，得 6分；未提供设计方案的不得分。 | **15** |
| 项目执行与合规管控：评审项目执行流程、进度安排、合规保障。执行流程清晰，进度能提前满足宣传节点，合规保障措施完善，得 15分；执行流程较清晰，进度满足宣传节点，合规保障措施较完善，得10 分；执行流程基本清晰，进度基本满足宣传节点，合规保障措施一般，得6分；未提供执行与合规管控方案的不得分。 | **15** |
| **3** | **人员****配备****（22分）** | 项目负责人具备环境影响评价工程师证书的，得5 分，本项最高得 5分。以上人员需提供有效的证书复印件及投标单位为拟派人员缴纳的近3个月社保记录并加盖公章。未提供有效证明材料或社保缴纳证明的，本项不得分） | **5** |
| 项目组成员（除项目负责人以为）具备环境影响评价工程师证书的，每1人得5分，最高得分5分；具备江苏省环境科学学会颁发的环境应急预案人员培训证书的，每1人得3分，最高得分6分；具备环境保护部清洁生产中心清洁生产审核培训合格证书的，每1人得3分，最高得分6分；以上人员需提供有效的证书复印件及投标单位为拟派人员缴纳的近3个月社保记录并加盖公章。未提供有效证明材料或社保缴纳证明的，本项不得分） | **17** |
| **4** | **企业实力与信誉****（10分）** | 具备有效期内的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供1个得2分，最多得6分，需提供证书复印件并加盖公章。 | **6** |
| 具备有效期内的检验检测机构认定证书的，得4分； | **4** |
| **5** | **业绩****（8分）** | 2023年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人承担过政府部门委托的检查或服务类项目的，每提供 1 份得 4分，最高得8分。提供合同复印件并加盖公章。 | **8** |
|  | **合计得分** | **100** |