| **序号** | **评分因素** | | **评审标准** | **分值** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 价格10分 | | 报价采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标价最低的价格为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分按照下列公式计算（小数点保留2位）：投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×10。 | 10分 |
| 2 | 服务方案  55分 | 项目脚本编写 | 根据供应商针对本项目拟定的演习脚本进行评审。  内容全面、合理，且具有创新性、实用性、可操作性的，得15分；  提供的演练设想脚本内容基本全面，有一定得创新性、实用性、可操作性的，得10分；  提供的演练设想脚本内容有欠缺，且缺乏创新性、实用性、可操作性的，得5分；  提供的演练设想脚本内容不全面，不具有创新性、实用性、可操作性的，得1分；未提供不得分。 | 15分 |
| 整体演练项目策划方案 | 供应商应根据招标文件要求，提出活动整体演练项目策划方案：  策划思路清晰完整、内容全面先进，方案合理、可行性强的，且具有创新性、实用性，得10分；  策划思路完整、内容全面完善，方案完整、可行性较强的，得8分；  策划内容基本全面，方案基本完整、具有可行性的，得3分；其他不得分。 | 10分 |
| 项目组织和进度计划实施方案 | 供应商应根据招标文件要求，根据服务机制、服务保障措施、应急方案等，能充分保障项目需求，制定合理的工作组织和进度计划实施方案：  制定的工作组织方案完善且严谨，可操作性强，针对该项目的进度计划设计安排科学，得10分；  制定的工作组织方案合理，可操作性较强，针对该项目的进度计划设计符合招标文件的要求，得7分；  制定的工作组织方案合理，但针对该项目的进度计划思路不清晰，设计基本可行，得4分；  其他不得分。 | 10分 |
| 项目建议 | 供应商应根据招标文件要求，制定完善的项目实施方案，并可针对本项目提供合理化建议。供应商提出针对性的合理化建议，由评审专家表决通过，每条得2分，最高得10分。 | 10分 |
| 预期成果方案 | 供应商应根据招标文件要求，提供预期成果方案：  预期成果形式完整、内容全面详细、科学合理的，得10分；  预期成果形式较为完整、内容符合招标文件要求的，得7分；  预期成果不够完整、基本符合招标文件要求的，得4分；  其他不得分。 | 10分 |
| 3 | 企业实力  （35分） | | 针对供应商为本次演习服务投入的技术人员配置进行打分：  每提供1名演习技术人员1分，最多得7分。（需提供成员目录明细表、近六个月内任意一个月的社保缴纳证明并加盖公章） | 7 |
| 供应商 2022 年 1 月 1 日以来组织开展过与本项目类似的突发事件应急演练案例的，每承办 1 次省级的得 5 分，每承办 1 次区级的得 3 分，最高得 15分。（1：提供业绩合同复印件并加盖供应商公章，时间以合同签订日期为准；2：未按要求提供不得分） | 15 |
| 自2022年1月1日以来，供应商收到类似业绩业主单位好评的，每提供一份得2.5分，本项最多得10分。（提供证明材料加盖公章） | 10 |
| 供应商具备音视频摄制专业资质，持有《广播电视节目制作经营许可证》的得3分。（提供有效的许可证复印件并加盖公章） | 3 |